

CARRERA

GESTIÓN

COMERCIAL Y ESPACIOS DE PUNTOS DE VENTA



Duración:
3 años



Horario:
Lun - vie
7:00 pm a 10:45 pm



Título a nombre de la Nación
como **Profesional Técnico.**
Grado Bachiller Técnico.



¿Qué hacen los profesionales en gestión comercial?

Idealizan, implementan y ejecutan los planes de venta, analizando a la competencia, el mercado y los factores externos e internos que puedan influir en la compra del cliente. Asimismo, pueden encargarse de vender o comercializar un determinado producto o servicio, representando a la empresa ante los clientes. En cuestión de puntos de venta, analizan cómo exhibir su producto o servicio ante el consumidor para que logre ser atraído, reconocido y genere más ingresos tanto en tiendas físicas como online.

¿Dónde podrás ejercer tu carrera?

- | | |
|---------------------|--------------------|
| Retailers | Moda |
| Centros comerciales | Seguros |
| Consumo masivo | Supermercados |
| Salud | Agropecuarias |
| Turismo | Centros educativos |
| Inmobiliarias | Farmacéuticas |

La gestión comercial y la logística están tan íntimamente relacionadas que se complementan, entre las dos coordinan y ejecutan las acciones necesarias desde la elaboración de un producto o servicio hasta llegar a manos del consumidor final.

¿Por qué estudiar gestión comercial?



Te brindará herramientas para desarrollar un plan de crecimiento sostenible en la empresa a través de las ventas.



Podrás implementar y ejecutar acciones que den rentabilidad en un mundo cambiante, aprovechando la coyuntura estratégicamente para generar resultados.



Absolutamente todas las empresas necesitan vender algo y personas que logren hacerlo para que se desarrollen en sus servicios o productos. El área comercial es la que genera los ingresos a la compañía.

¡Estudia en Inlog!

Somos el primer instituto especializado en logística en el Perú, licenciados por el MINEDU y respaldados por GSI Perú. Trabajamos con la metodología de enseñanza: Formación Profesional Dual, con la cual buscamos la rápida empleabilidad de nuestros estudiantes. Además, contamos con docentes altamente calificados, líderes en el rubro dispuestos a compartir sus conocimientos y aportar en el desarrollo de nuestros profesionales.



“Estudiando en INLOG con la Formación Dual, aseguramos nuestra contratación en la empresa que nos formó.”

Milagros Huamán
Egresada de INLOG

CARRERA

GESTIÓN



COMERCIAL Y ESPACIOS DE PUNTOS DE VENTA

 inlog.edu.pe

 933 055 683

 informes@inlog.edu.pe

Síguenos en nuestras redes sociales



CICLO 1

Módulo 1A

- Fundamentos de marketing y ventas
- Fundamentos contables
- Pensamiento crítico y habilidades interpersonales
- Productividad digital

Módulo 1B

- Inglés 1
- Comunicación y redacción laboral
- Fundamentos de Gestión
- Matemática 1

CICLO 2

Módulo 2A

- Gestión de canales
- Técnicas de venta
- Tecnología logística

Módulo 2B

- Comportamiento del consumidor
- Inglés 2
- Matemática 2
- Liderazgo y trabajo en equipo

CERTIFICACIÓN 1:
 **Técnico en Gestión de Ventas**

CICLO 3

Módulo 3A

- Gestión de precios y rentabilidad
- Inglés 3
- Responsabilidad ambiental y desarrollo sostenible

Módulo 3B

- Servicio al cliente
- Investigación de mercados
- Gestión de productos y promociones en punto de venta
- Estructura y organización de la empresa formadora (*curso en empresa*)

CICLO 4

Módulo 4A

- Gestión de canales digitales
- Presentación profesional y de alto impacto
- Organización y dirección del equipo de venta

Módulo 4B

- Marketing estratégico
- Inglés 4
- Gestión de negocios digitales
- Bases de la gestión de mercancías (*curso en empresa*)

CERTIFICACIÓN 2:
 **Técnico en Gestión de Marketing y Promociones**

CICLO 5

Módulo 5A

- Planificación comercial
- Inglés 5
- Gestión de relaciones con el cliente
- Diseño visual de espacios comerciales y escaparates

Módulo 5B

- Diseño de espacios en tienda
- Proyecto 1
- Organización y constitución de empresas
- Cobranzas

CICLO 6

Módulo 6A

- Dinámicas de Negocios
- Gestión por categorías
- Inglés 6

Módulo 6B

- Proyecto 2
- Negociación
- Gestión control empresarial (*curso en empresa*)

CERTIFICACIÓN 3:
 **Técnico en Gestión de Espacios Comerciales**