



Inlog

1ER Y ÚNICO
INSTITUTO
DE LOGÍSTICA

Educación
Continua

Patrocinado por:

sharf



Diplomado

COMERCIO EXTERIOR Y GESTIÓN DE ADUANAS



Duración:
4 meses



Inicio:
19 de Agosto



Modalidad:
100% virtual en vivo

DESCRIPCIÓN

El Diplomado en Comercio Exterior y Gestión de Aduanas es un programa académico diseñado para brindar a los participantes conocimientos teóricos y prácticos sobre los procesos, normativas y estrategias que rigen las operaciones comerciales internacionales. A lo largo del diplomado, se abordan temas como logística internacional, tratados de libre comercio, aduanas, financiamiento internacional, marketing global y gestión de riesgos en el comercio exterior. Está dirigido a profesionales del área empresarial, emprendedores, funcionarios públicos, y cualquier persona interesada en incursionar o fortalecer su participación en mercados internacionales.

El objetivo principal es formar profesionales capaces de diseñar, implementar y gestionar estrategias de internacionalización para empresas, entendiendo los marcos legales y económicos que influyen en el intercambio comercial entre países.

OBJETIVOS DEL DIPLOMADO



Comprender y gestionar las operaciones de comercio internacional, con conocimientos, herramientas y habilidades clave para actuar en entornos globales.



Desarrollar estrategias de internacionalización, identificando oportunidades y adaptándose a marcos legales y económicos internacionales.



Fortalecer las capacidades en procesos aduaneros, dominando la normativa vigente, procedimientos logísticos y herramientas digitales.



Optimizar costos y minimizar riesgos, aplicando estrategias de cumplimiento que impulsen la competitividad organizacional.



METODOLOGÍA

Para alcanzar estos objetivos propuestos, la metodología del curso incluye los siguientes aspectos:

Participación activa

Se incentiva la participación, para complementar con rondas de preguntas y test de seguimiento en cada sesión. Se incluye sustento teórico – casuístico, lo que permite al participante adoptar una actitud positiva y de interés.

Metodología Online

Los participantes tendrán acceso a las sesiones en vivo con el docente. Todos nuestros docentes son expertos con probada experiencia en el área relacionada al módulo.

Métodos a emplearse:

- Interactivo, virtual.
- Prácticas grupales.
- Vivencial, role playing y simulaciones.
- Ejercicios autoimpulsores.
- Dinámicas.

Evaluación

Cada curso tendrá su propio esquema de evaluación; acorde con el tema que se desarrolle en el mismo. La nota mínima aprobatoria por cada módulo es 13.

Certificado

Una vez terminado el curso, se otorgará un certificado a nombre de Inlog (Instituto Licenciado por MINEDU).

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Este diplomado está dirigido a:

- **Ejecutivos del sector privado y público** que desean profundizar en la gestión del comercio con visión global.
- **Profesionales que aspiran a ocupar puestos de liderazgo** en empresas con operaciones internacionales.
- **Emprendedores y empresarios** interesados en diversificar mercados y expandir sus negocios.
- **Personas que desean mejorar la competitividad de sus organizaciones** a través de una adecuada planificación logística y aduanera en nuevos destinos comerciales.



TEMARIO



Módulo 1 12 horas

Fundamentos del Comercio Exterior

- Introducción al comercio exterior y su importancia.
- Principales actores y organismos internacionales relacionados al comercio internacional.
- Teorías del comercio internacional.
- Tipos de operaciones comerciales internacionales.



Módulo 2 15 horas

Logística y Transporte Internacional

- Cadenas de suministro globales.
- Transporte marítimo, aéreo y terrestre.
- INCOTERMS 2020.
- Aplicación práctica de los INCOTERMS 2020.
- Documentos regulatorios y gestión de embarques.



Módulo 3 15 horas

Legislación y Normativas Aduaneras

- Regulaciones aduaneras nacionales.
- Clasificación arancelaria.
- Valoración aduanera.
- Certificaciones de origen y normas técnicas.
- Procedimientos digitales de exportación e importación.



Módulo 4 9 horas

Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Internacionales

- Integración económica. Tratados bilaterales, multilaterales y regionales.
- TLC relevantes (T-MEC, UE, Mercosur, etc.)
- Oportunidades y desafíos comerciales.



Módulo 5 15 horas

Marketing y Negociación Internacional

- Investigación y segmentación de mercados internacionales.
- Estrategias de entrada al mercado.
- Adaptación cultural y etiquetado internacional.
- Técnicas de negociación intercultural.
- Herramientas de promoción internacional.



Módulo 6 12 horas

Estrategias de Internacionalización y Gestión Global

- Modelos de internacionalización de empresas.
- Evaluación de mercados potenciales.
- Diseño e implementación de planes de expansión.
- Casos de éxito y simulaciones prácticas.



Módulo 7 9 horas

Comercio Electrónico Internacional y Transformación Digital

- Plataformas de e-commerce global (Amazon, Alibaba, etc.)
- Herramientas digitales para la exportación/importación.
- Logística para e-commerce transfronterizo.



Módulo 8 8 horas

Gestión de Riesgos y Sostenibilidad en el Comercio Internacional

- Tipos de riesgos (políticos, financieros, logísticos, legales).
- Certificaciones internacionales.
- Tendencias en economía circular y comercio verde.

CAMPO LABORAL

Empresas Importadoras y Exportadoras

- Gestión de operaciones internacionales.
- Coordinación logística y aduanera.
- Desarrollo de mercados internacionales.

Áreas de comercio exterior en corporaciones y Pymes

- Diseño e Implementación de planes de internacionalización.
- Negociaciones con socios internacionales.
- Supervisión de cumplimiento legal y normativo en operaciones global.

Agencias aduanales y operadores logísticos

- Tramitación aduanera.
- Coordinación de transporte y distribución internacional.
- Asesoría en cumplimiento regulatorio.

Consultoría y asesoría en comercio internacional

- Análisis de mercados globales.
- Diseño de estrategias de ingreso a nuevos mercados.
- Capacitación a empresas en normativas y procesos de comercio exterior.



DOCENTE NATALY DÍAZ

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales con especialización en Operatividad del Comercio Exterior y Marketing Internacional, con más de 10 años de experiencia en actividades operativas y comerciales aplicadas al comercio exterior en los campos de servicios, como agencias de carga, agencias de aduana, navieras, así como gestión de productos de importación del sector retail.

INFORMES E INSCRIPCIONES

informes@inlog.edu.pe

+51 933 055 683

www.inlog.edu.pe

Instituto licenciado por:



PERÚ

Ministerio de Educación

Redes sociales: @inlog_peru

