



Inlog

Educación
Continua

Instituto licenciado
por MINEDU

Patrocinados
Por:

sharf



DIPLOMADO VIRTUAL

COMERCIO EXTERIOR Y GESTIÓN DE ADUANAS



29 Mayo



Duración:
4 meses

¿POR QUÉ INLOG?

Te ofrecemos una experiencia que combina conocimiento, práctica y proyección profesional:



Formación que impulsa tu carrera



Aprendizaje práctico y aplicable



Docente especialista en logística



Horarios oportunos y acceso a clases grabadas.



Tutoría constante



Networking profesional

METODOLOGÍA ACTIVA Y 100% APLICABLE



Clases virtuales teórico-prácticas



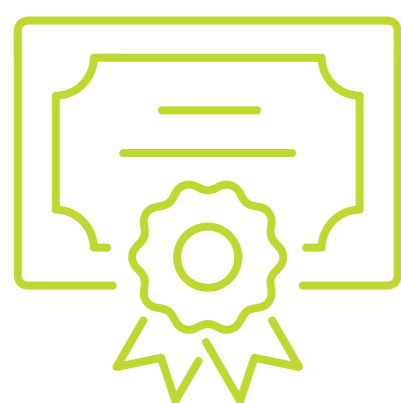
Casos reales del mercado peruano



Simulaciones y trabajos grupales



Proyecto final integrador



Certificado

Al culminar el programa, se otorgará un certificado a nombre de Inlog (Instituto Licenciado por MINEDU).

Contamos con el respaldo de:

sharf



Empresas líderes del sector logístico, lo que nos coloca a la altura de los estándares que exige el mercado. Sharf, referente en servicios logísticos integrales, y GS1 Perú, autoridad en normativas y trazabilidad, fortalecen la credibilidad de nuestra propuesta formativa.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este diplomado te enseñará a desenvolverte con seguridad en el comercio exterior y la gestión aduanera, combinando conocimientos teóricos y prácticos aplicados a contextos reales.

Aprenderás sobre logística internacional, tratados comerciales, financiamiento, marketing global y gestión de riesgos para operar con éxito en mercados internacionales.

OBJETIVOS DEL CURSO



Comprender y gestionar operaciones de comercio internacional con un enfoque estratégico



Desarrollar estrategias de internacionalización e identificar oportunidades de negocio global



Dominar procesos aduaneros para optimizar costos, cumplir normativas y reducir riesgos

CAMPO LABORAL

Podrás desempeñarte como:



Emprendedor en negocios globales



Consultor en comercio internacional



Gestor de operaciones de importación y exportación



Especialista en internacionalización empresarial



Coordinador de operaciones aduaneras y logística

TEMARIO

MÓDULO 1 Fundamentos del Comercio Exterior

- Introducción al comercio exterior y su importancia
- Principales actores y organismos internacionales relacionados al comercio internacional.
- Teorías del comercio internacional
- Tipos de operaciones comerciales internacionales

MÓDULO 2 Logística y Transporte Internacional

- Cadenas de suministro globales
- Transporte marítimo, aéreo y terrestre
- INCOTERMS 2020
- Aplicación práctica de los INCOTERMS 2020
- Documentos regulatorios y gestión de embarques

MÓDULO 3 Legislación y Normativas Aduaneras

- Regulaciones aduaneras nacionales
- Clasificación arancelaria
- Valoración aduanera
- Certificaciones de origen y normas técnicas
- Procedimientos digitales de exportación e importación

MÓDULO 4 Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Internacionales

- Integración económica. Tratados bilaterales, multilaterales y regionales
- TLC relevantes (T-MEC, UE, Mercosur, etc.)
- Oportunidades y desafíos comerciales
- Casos y ejemplos

MÓDULO 5 Marketing y Negociación Internacional

- Investigación y segmentación de mercados internacionales
- Estrategias de entrada al mercado
- Adaptación cultural y etiquetado internacional
- Técnicas de negociación intercultural
- Herramientas de promoción internacional

MÓDULO 6 Estrategias de Internacionalización y Gestión Global

- Modelos de internacionalización de empresas
- Evaluación de mercados potenciales
- Diseño e implementación de planes de expansión
- Casos de éxito y simulaciones prácticas

MÓDULO 7 Comercio Electrónico Internacional y Transformación Digital

- Plataformas de e-commerce global (Amazon, Alibaba, etc.)
- Herramientas digitales para la exportación/importación
- Logística para e-commerce transfronterizo

MÓDULO 8 Gestión de Riesgos y Sostenibilidad en el Comercio Internacional

- Tipos de riesgos (políticos, financieros, logísticos, legales)
- Certificaciones internacionales
- Tendencias en economía circular y comercio verde

DOCENTE



Mg. Nataly Diaz

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales con especialización en Operatividad del Comercio Exterior y Marketing Internacional, con más de 10 años de experiencia en actividades operativas y comerciales aplicadas al comercio exterior en los campos de servicios, como agencias de carga, agencias de aduana, navieras, así como gestión de productos de importación del sector retail.

Haz que tu experiencia
siga moviendo al mundo.



Inlog

Educación
Continua

INFORMES E INSCRIPCIONES

informes@inlog.edu.pe

+51 933 055 683

www.inlog.edu.pe

Síguenos en nuestras redes sociales:

