

TALLER PRÁCTICO
ÚLTIMA MILLA
Y ENTREGAS EFICIENTES



29 Noviembre
6 horas*

**100%
virtual**



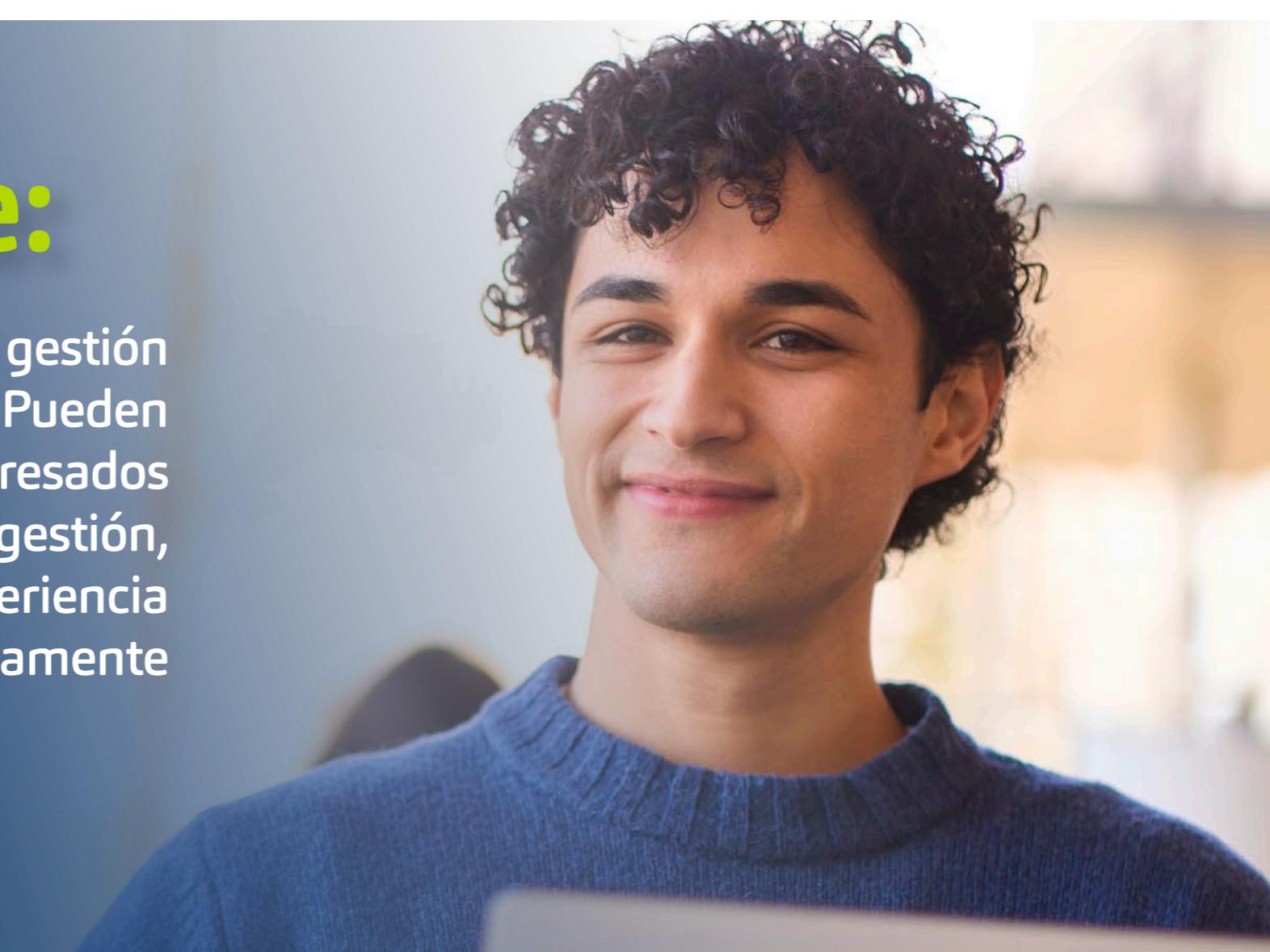
*Las horas son académicas equivalentes a 45 minutos.

Sobre el taller:

El taller brinda a los participantes las herramientas necesarias para comprender y optimizar la etapa final de la cadena logística. A través de una metodología práctica y dinámica, se analizan los principales retos urbanos de la distribución, el uso de herramientas digitales para planificar rutas y las estrategias que mejoran la experiencia del cliente. Al finalizar, cada participante será capaz de diseñar operaciones de última milla más eficientes, sostenibles y orientadas al servicio.

Perfil del participante:

El taller está dirigido a personas con interés en la gestión logística y las operaciones de distribución urbana. Pueden participar egresados de secundaria, estudiantes o egresados de carreras técnicas o universitarias en campos de gestión, negocios, ingeniería o logística. No se requiere experiencia previa, ya que el enfoque es introductorio y completamente práctico.



Objetivos:

Brindar a los participantes conocimientos y herramientas prácticas para comprender, analizar y optimizar las operaciones de última milla, con un enfoque en el contexto urbano de Lima, la experiencia del cliente y el uso de tecnologías innovadoras.

1

Comprender el concepto de última milla y su importancia en la logística moderna.

4

Explorar herramientas digitales y soluciones tecnológicas para optimizar las entregas.

2

Identificar los principales desafíos urbanos de la última milla en Lima.

5

Analizar modelos y estrategias de distribución aplicados al entorno peruano.

3

Temario:

UNIDAD 1

La última milla: Del almacén al cliente.

- Qué es la última milla y su rol en la cadena logística.
- Principales actores: operadores, couriers, marketplaces, retailers.
- El caso del crecimiento del e-commerce en Lima.

UNIDAD 2

Retos de la última milla urbana Lima.

- Congestión, zonas de difícil acceso y ventanas horarias.
- Costos, tiempos y sostenibilidad.
- Factores humanos: mensajeros, apps y microemprendedores.

UNIDAD 3

Estrategias y modelos innovadores

- Modelos de entrega: cross docking, lockers, dark stores, pick-up points.
- Outsourcing y colaboración entre operadores.
- Experiencia del cliente y última milla inversa (devoluciones).

UNIDAD 4

Tecnología y sostenibilidad en la última milla

- Herramientas digitales para planificar entregas (apps de ruteo, geolocalización, seguimiento).
- Entregas verdes: bicicletas eléctricas, vehículos compartidos, rutas sostenibles.
- Tendencias futuras: drones, inteligencia artificial, microhubs urbanos.



Expositora

Cecilia Palacios

Máster en Administración y Habilidades Directivas por CENTRUM y Licenciada en Economía por la PUCP. Ha liderado procesos en el área de Logística de Avícola San Fernando, donde desarrolló e implementó el sistema de despacho y recepción automática, aportando más de 25 años de experiencia en la optimización de procesos dentro de la cadena de suministro. Actualmente se desempeña como asesora empresarial y docente especializada en temas logísticos, con una sólida trayectoria dictando talleres y capacitaciones orientadas a mejorar la eficiencia y efectividad operativa.