

CURSO CORTO

GESTIÓN DE COMPRAS Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES



30 Junio



Modalidad
100% virtual

¿POR QUÉ INLOG?

Te ofrecemos una experiencia que combina conocimiento, práctica y proyección profesional:



Formación que impulsa tu carrera



Aprendizaje práctico y aplicable



Docente especialista en logística



Horarios oportunos y acceso a clases grabadas



Tutoría constante



Networking profesional

METODOLOGÍA ACTIVA Y 100% APLICABLE



Clases virtuales teórico-prácticas



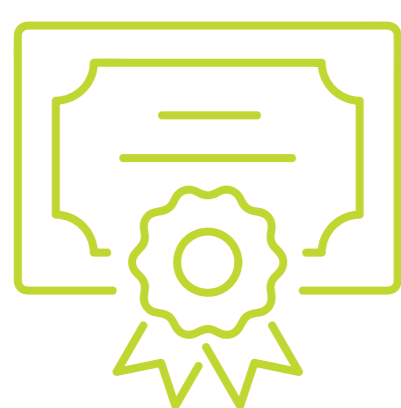
Casos reales del mercado peruano



Simulaciones y trabajos grupales



Proyecto final integrador



Certificado

Al culminar el programa, se otorgará un certificado a nombre de Inlog (Instituto Licenciado por MINEDU).

Contamos con el respaldo de:

sharf



Empresas líderes del sector logístico, lo que nos coloca a la altura de los estándares que exige el mercado. Sharf, referente en servicios logísticos integrales, y GS1 Perú, autoridad en normativas y trazabilidad, fortalecen la credibilidad de nuestra propuesta formativa.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso te prepara para gestionar compras estratégicas y proveedores con enfoque práctico, reduciendo riesgos, optimizando costos y asegurando la continuidad operativa frente a desafíos reales del mercado.



OBJETIVOS DEL CURSO



Planificar y gestionar procesos de compras de manera estratégica



Evaluar y homologar proveedores para asegurar calidad y continuidad del suministro



Optimizar costos y reducir riesgos para fortalecer la competitividad de la organización

CAMPO LABORAL

Podrás desempeñarte en empresas dedicadas a:



Coordinador de logística y operaciones



Gestor de contratos de suministro



Gestor de riesgos de abastecimiento



Coordinador o supervisor de compras



Responsable de evaluación y desarrollo de proveedores

TEMARIO

SESIÓN 1 Rol estratégico de las compras en la cadena de suministro

- De compras operativas a compras estratégicas
- Impacto de las compras en costos totales del negocio
- Riesgos asociados a una mala gestión de abastecimiento
- Compras como generadoras de valor y continuidad operativa
- Tipos de compras: directas, indirectas, críticas y no críticas
- Relación compras–producción–operaciones–finanzas
- Compras como función estratégica, no administrativa
- Uso de IA generativa para analizar el impacto de compras en los costos del negocio y generar escenarios de decisión.

SESIÓN 2 Análisis de necesidades y planificación de compras

- Identificación de requerimientos reales vs. solicitados
- Planificación de compras basada en consumo y demanda
- Gestión de urgencias y compras imprevistas
- Consolidación de pedidos y economías de escala
- Coordinación con áreas usuarias
- Errores comunes en planificación
- Caso aplicado: compras reactivas vs. planificadas
- Uso de IA para analizar patrones de consumo y priorizar requerimientos críticos.

SESIÓN 3 Búsqueda, evaluación y selección de proveedores

- Fuentes de abastecimiento
- Mercado local vs. internacional
- Criterios técnicos y comerciales de selección
- Evaluación preliminar de proveedores
- Análisis de capacidad productiva y logística
- Riesgos de dependencia de un solo proveedor
- Gestión del riesgo en abastecimiento
- Uso de IA para investigar proveedores potenciales y analizar información pública disponible.

SESIÓN 4 Homologación de proveedores

- ¿Qué es la homologación y por qué es crítica?
- Diferencia entre proveedor registrado, evaluado y homologado
- Etapas del proceso de homologación
- Requisitos técnicos, legales, financieros y operativos
- Evaluación de cumplimiento y sostenibilidad
- Homologación en sectores regulados
- Diseño de un sistema de homologación propio
- Prevención de riesgos operativos y reputacionales
- Generación asistida por IA de checklists de homologación y formularios de evaluación
- Uso de IA para análisis preliminar de documentación y detección de inconsistencias

SESIÓN 5 Negociación estratégica con proveedores

- Preparación para negociar
- Análisis del poder de negociación
- Estrategias para reducción de costos sin afectar calidad
- Negociación de plazos, condiciones y garantías
- Manejo de proveedores dominantes
- Negociación en situaciones de escasez
- Negociación basada en valor, no solo precio
- Análisis comparativo de ofertas económicas usando IA.

SESIÓN 6 Gestión de desempeño y desarrollo de proveedores

- Evaluación continua de proveedores
- Indicadores de desempeño (KPIs)
- Calidad, cumplimiento y servicio
- Auditorías y seguimiento
- Gestión de incumplimientos
- Desarrollo de proveedores estratégicos
- Decisiones de continuidad o reemplazo
- Relaciones de largo plazo vs. compras transaccionales
- Identificación automática de tendencias de desempeño de proveedores mediante IA

SESIÓN 7 Riesgos, ética y sostenibilidad de compras

- Riesgos financieros, operativos y reputacionales
- Compras en contextos de incertidumbre
- Prevención de fraudes y conflictos de interés
- Transparencia y buenas prácticas
- Compras sostenibles y responsables
- Diseño de estrategias de abastecimiento resiliente
- Compras seguras y sostenibles en entornos complejos
- Uso de IA para identificar riesgos potenciales en proveedores y cadenas de suministro.

DOCENTE



Rocío Sanchez

Licenciada en Administración de empresas, especialista en logística, gestión de organizaciones y Auditoría de operaciones logísticas.

Más de 15 años de experiencia en Planificación, diseño, implementación y control de soluciones en las áreas de Administración, Logística y Operaciones.

*INLOG se reserva el derecho de cambiar los docentes de acuerdo a la disponibilidad de los mismos y/o por causas fortuitas.

Haz que tu experiencia siga moviendo al mundo.



Inlog

Educación Continua

INFORMES E INSCRIPCIONES

informes@inlog.edu.pe

+51 933 055 683

www.inlog.edu.pe

Síguenos en nuestras redes sociales:

