

CURSO CORTO

DESIGN THINKING: INNOVACIÓN PARA LA LOGÍSTICA



29 Setiembre



Modalidad
100% virtual

¿POR QUÉ INLOG?

Te ofrecemos una experiencia que combina conocimiento, práctica y proyección profesional:



Formación que impulsa tu carrera



Aprendizaje práctico y aplicable



Docente especialista en logística



Horarios oportunos y acceso a clases grabadas



Tutoría constante



Networking profesional

METODOLOGÍA ACTIVA Y 100% APLICABLE



Clases virtuales teórico-prácticas



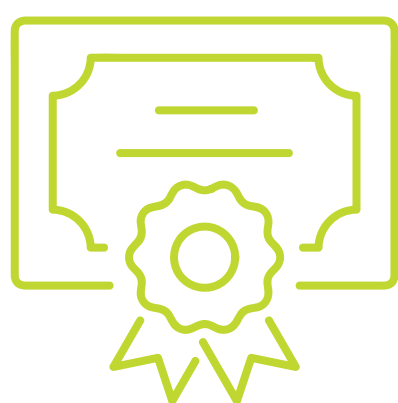
Casos reales del mercado peruano



Simulaciones y trabajos grupales



Proyecto final integrador



Certificado

Al culminar el programa, se otorgará un certificado a nombre de Inlog (Instituto Licenciado por MINEDU).

Contamos con el respaldo de:

sharf



Empresas líderes del sector logístico, lo que nos coloca a la altura de los estándares que exige el mercado. Sharf, referente en servicios logísticos integrales, y GS1 Perú, autoridad en normativas y trazabilidad, fortalecen la credibilidad de nuestra propuesta formativa.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Aprende a aplicar Design Thinking en logística para identificar problemas, generar soluciones innovadoras y diseñar prototipos que mejoren procesos, costos, tiempos y calidad del servicio. Con casos peruanos y herramientas de IA gratuitas, desarrollarás una mentalidad innovadora y centrada en el usuario para transformar las operaciones logísticas.

OBJETIVOS DEL CURSO



Identificar necesidades y problemas de los usuarios de la cadena logística.



Generar soluciones innovadoras con apoyo de IA



Diseñar y validar prototipos viables de soluciones logísticas.

SABERES PREVIOS

No se requiere experiencia previa en Design Thinking ni en herramientas de inteligencia artificial.

CAMPO LABORAL

Podrás desempeñarte en áreas dedicadas a:



Innovación y mejora continua de procesos logísticos



Gestión de experiencia del cliente en cadenas de suministro.



Diseño y rediseño de servicios logísticos.



Gestión de proyectos de transformación operativa.



Desarrollo de nuevos productos y servicios logísticos.

TEMARIO

SESIÓN 1 FUNDAMENTOS DEL DESIGN THINKING Y SU APLICACIÓN EN LA CADENA LOGÍSTICA

- ¿Qué es el Design Thinking? Origen y principios clave.
- Las 5 fases del proceso: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Testear.
- Diferencias con la mejora de procesos tradicional (Lean, Six Sigma) y su complementariedad.
- Casos peruanos de innovación en logística (e-commerce, última milla, operadores logísticos).

SESIÓN 2 EMPATIZAR: COMPRENDIENDO AL USUARIO DE LA CADENA LOGÍSTICA

- Mapeo de actores de la cadena logística (clientes, operadores, transportistas, almacenes).
- Técnicas de observación y entrevistas a usuarios.
- Elaboración del mapa de empatía.
- Caso práctico: el usuario final de un servicio de última milla en Lima.

SESIÓN 3 DEFINIR EL PROBLEMA: DIAGNÓSTICO Y PRIORIZACIÓN

- Del insight al problema: técnicas de síntesis de información.
- Construcción del Point of View (POV) y preguntas "¿Cómo podríamos...?" (HMW).
- Herramientas de priorización de problemas.
- Caso práctico: cuellos de botella en un almacén peruano

SESIÓN 4 IDEAR SOLUCIONES INNOVADORAS CON APOYO DE IA

- Técnicas de generación de ideas: brainstorming, SCAMPER y Crazy 8s.
- Criterios de evaluación de ideas: deseabilidad, factibilidad y viabilidad.
- Matriz de priorización y selección de ideas.
- Caso práctico: soluciones para una pyme exportadora peruana.
-

SESIÓN 5 PROTOTIPADO DE SOLUCIONES LOGÍSTICAS

- Tipos de prototipos: storyboards, flujogramas, maquetas y prototipos digitales.
- Prototipado de procesos y de servicios logísticos.
- Elaboración de prototipos visuales con herramientas gratuitas.
- Caso práctico: prototipo de un servicio de seguimiento de pedidos.

SESIÓN 6 TESTEAR Y VALIDAR CON EL USUARIO

- Diseño de pruebas de usuario y protocolos de testeo.
- Recojo y análisis de la retroalimentación.
- Iteración: ajustes al prototipo a partir de los resultados.
- Indicadores para medir el impacto en costos, tiempos y calidad del servicio.

SESIÓN 7 PROYECTO FINAL INTEGRADOR

- Diagnóstico de una operación logística (caso asignado).
- Aplicación de las 5 fases del Design Thinking al caso.
- Presentación del prototipo y de la propuesta de mejora.
- Recomendaciones de implementación y plan de seguimiento.

DOCENTE



Paula Ferrer

Ingeniera Industrial colegiada, con Maestría en Dirección de Operaciones y Logística y certificación en Lean Manufacturing. Cuenta con más de 8 años de experiencia en compras estratégicas, abastecimiento y cadena de suministro en los sectores de consumo masivo y agroindustria. Especialista en negociación, planificación y optimización de costos, con enfoque en innovación, mejora de procesos y generación de valor para la operación.

**INLOG se reserva el derecho de cambiar los docentes de acuerdo a la disponibilidad de los mismos y/o por causas fortuitas.*

**Haz que tu experiencia
siga moviendo al mundo.**



Inlog

**Educación
Continua**

INFORMES E INSCRIPCIONES

informes@inlog.edu.pe

 +51 933 055 683

www.inlog.edu.pe

Síguenos en nuestras redes sociales:

